

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

créditos presenciales 31.8% créditos virtuales 68.3%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP=Créditos Presenciales		CV=Créditos Virtuales		COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS										REQUISITOS
			FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Análisis de la Información y Pensamiento Crítico	Argumentación Innovadora	Manejo de Cuantitativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	Estrategia Comunicacional	Gestión del Riesgo Comunicacional	Gestión de la Imagen	Gobierno de la Comunicación	Análisis de Herramientas Comunicacionales										
► ► CICLO 8		20																									
IM78	Metodología del Conocimiento	2	2				GENERAL	3	3														140 créditos aprobados				
IM22	Producción de Eventos	3	3				CARRERA			3													IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación				
IMS1	Comunicación Estratégica Interna	3				3	CARRERA			3													IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación				
IMS7	Relaciones Comunitarias	3				3	CARRERA	3					3										PU33 Comunicación y Desarrollo				
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3				3	CARRERA	3						3									PU33 Comunicación y Desarrollo				
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3		2	1		CARRERA			2	2												CO22 Taller de Diseño Gráfico 1				
	Electivo	3				3	ELECTIVO																				
► ► CICLO 9		18																									
CO09	Ética Profesional	3	3				CARRERA	3						3									CO07 Legislación en Comunicaciones				
IMS2	Taller de Negociaciones	3	3				CARRERA	3	3						3								IMS7 Relaciones Comunitarias				
IM79	Proyecto de Investigación en Comunicación 1	3				3	CARRERA			3	3				3								IM78 Metodología del Conocimiento				
IM80	Medición y Gestión del Riesgo Reputacional	3				3	CARRERA							3	3								IM49 Auditoría en la Comunicación				
	Electivo	3				3	ELECTIVO																				
	Electivo	3				3	ELECTIVO																				
► ► CICLO 10		19																									
IM81	Asuntos Públicos y Corporativos	4		2	2		CARRERA			3				3									IMS0 Comunicación Estratégica Externa				
IM27	Comunicación Digital Corporativa	3				3	CARRERA																PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)				
IM83	Proyecto de Investigación en Comunicación 2	3				3	CARRERA			3				3									IM79 Proyecto de Investigación en Comunicación 1				
IM85	Gestión de Crisis	3				3	CARRERA		3					3	3								IM75 Vozes y Relación con Medios				
IM89	Trust & Social Intercultural Legitimacy	3				3	CARRERA				3			3									PU33 Comunicación y Desarrollo				
	Electivo	3				3	ELECTIVO																				
► ► CURSOS 65 ► ► CREDITAJE TOTAL 200			14	50	31	106																					
			31.8%			68.3%																					